

*УДК 78.031.4(=512.122)(045)(574)**Альпеисова Г.Т. /КАЗАКСТАН/
Альпеисова Г.Т. /КАЗАХСТАН/
Alpeisova G.T. /KAZAKHSTAN/*

**КАЗАК САЛТТУУ МУЗЫКАСЫ ЗАМАНБАП МЕДИА МЕЙКИНДИКТИН
АУДИОВИЗУАЛДЫК МАДАНИЯТЫНЫН БИР БӨЛҮГҮ КАТАРЫ:
ЖАЙЫЛТУУ ЖАНА УКТУРУУ МАСЕЛЕЛЕРИ**

**КАЗАХСКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ МУЗЫКА КАК ЧАСТЬ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ
СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА: ВОПРОСЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ТРАНСЛЯЦИИ**

**KAZAKH TRADITIONAL MUSIC AS A PART OF AUDIOVISUAL CULTURE
OF MODERN MEDIA SPACE: ISSUES OF POPULARIZATION AND BROADCASTING**

Аннотация. Бул макала казак салттуу музыкасынын заманбап медиа мейкиндиктеги маданий-коммуникациялык потенциалын изилдейт. Анда салттуу музыканын санариптик аудиовизуалдык формалар аркылуу жайылышы жана анын улуттук иденттүүлүктү калыптандыруудагы ролу каралат. Изилдөө музыкалык коммуникациянын оозеки салтан аудиовизуалдык чагылдырууга чейинки эволюциясын талдап, заманбап платформалар аркылуу салттуу баалуулуктарды жеткирүү мисалдарын келтирет.

Макаланын жыйынтыгында, казак салттуу музыкасын медиа мейкиндикте аудио-визуалдык тип катары кароо анын коомго тийгизген таасирин жогорулатып, угуучулардын аудиториясын кеңейтет деп негизделет. Бул маданий-тарыхый эстутумду сактоо жана улуттук иденттүүлүктү чыңдоо үчүн маанилүү.

Негизги сөздөр: казак салттык музыкасы, аудиовизуалдык түрү, медиа мейкиндиги, музыкалык мурасы, баалуулуктарды трансляциялоо, маданий саясат.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению культурно-коммуникационного потенциала современного медиапространства как среды репрезентации и популяризации казахской музыки. Предметом статьи являются традиционная музыка как часть культурного наследия, которая в настоящее время характеризуется преобладанием аудиовизуальных форм цифровой трансляции. Целью работы является рассмотрение казахской традиционной музыки как аудиовизуального типа в контексте современного медиапространства.

В статье прослеживается эволюция форм музыкальной коммуникации от устной и письменной традиций к аудиовизуальной репрезентации, в контексте гуманитарных исследований цифровой культуры и медиапространства. Приводятся примеры трансляции традиционных музыкальных ценностей посредством современных платформ, социальных сетей и стриминговых сервисов.

Особое внимание уделено культурологическому аспекту этого процесса, поскольку трансляция традиционной музыки влияет на музыкальный мир социума и служит формированию национальной идентичности. В условиях глобализации, именно национальные музыкальные образы, представленные в аудиовизуальных формах, способны служить средством сохранения культурной памяти и укрепления ценностных ориентиров современного общества.

Результатами исследования является обоснование аудиовизуального типа казахской традиционной музыки в медиапространстве, обладающего высокой степенью воздействия на современное общество. Это позволяет не только расширить слушательскую аудиторию, но и обеспечить более глубокое усвоение музыкальных традиций в условиях новых коммуникационных реалий. Также утверждается специфика аудиовизуального типа и его контента в ключевых процессах ее репрезентации и интерпретации казахской музыки.

Выводы исследования подчеркивают, что трансляция музыкальных культурных ценностей средствами современных цифровых медиа является способом вовлечения традиционных культурных ценностей в аудиовизуальный контекст. Целенаправленная работа в этой области должна быть направлена на содержательную и художественно выверенную репрезентацию музыкального традиционного наследия казахского народа в медиaprостранстве, что будет служить сохранению культурно-исторической памяти и формированию национальной идентичности.

Ключевые слова: казахская традиционная музыка, аудиовизуальный тип, медиaprостранство, музыкальное наследие, трансляция ценностей, культурная политика.

Abstract. The article is devoted to the consideration of the cultural and communication potential of the modern media space as a medium of representation and popularization of Kazakh music. The subject of the article is traditional music as a part of cultural heritage, which is currently characterized by the predominance of audiovisual forms of digital broadcasting. The purpose of the work is to consider Kazakh traditional music as an audiovisual type in the context of modern media space.

The article traces the evolution of musical communication forms from oral and written traditions to audiovisual representation, in the context of humanitarian studies of digital culture and media space. Examples of the transmission of traditional musical values through modern platforms, social networks and streaming services are given.

Special attention is paid to the cultural aspect of this process, since the broadcasting of traditional music influences the musical world of society and serves to form a national identity. In the context of globalization, it is precisely national musical images presented in audiovisual forms that can serve as a means of preserving cultural memory and strengthening the values of modern society.

The results of the study substantiate the audiovisual type of Kazakh traditional music in the media space, which has a high degree of impact on modern society. This allows not only to expand the listening audience, but also to ensure a deeper assimilation of musical traditions in the context of new communication realities. It also asserts the specificity of the audiovisual type and its content in the key processes of its representation and interpretation of Kazakh music.

The conclusions of the study emphasize that the transmission of musical cultural values by means of modern digital media is a way to involve traditional cultural values in an audiovisual context. Purposeful work in this area should be aimed at a meaningful and artistically verified representation of the musical traditional heritage of the Kazakh people in the media space, which will serve to preserve cultural and historical memory and the formation of national identity.

Key words: Kazakh traditional music, audiovisual type, media space, musical heritage, transmission of values, cultural policy.

Введение. Музыкальная культура современного Казахстана представляет собой многослойное художественное пространство, в составе которой виды и жанры композиторского творчества, массовой музыки, традиционной культуры. Как известно, композиторское творчество, называемое в современном музыковедении музыка письменной традиции сложилась в советскую эпоху и представлена академическими жанрами. Массовая музыка, основным продаваемым товаром которой являются эстрадные песни, подтверждена коммерциализации. Традиционная музыка казахского народа,

формирование которой протекало в русле преемственности устных форм, представлена видами и жанрами фольклора и профессиональной народной музыки (песня, эпос, күй¹).

Каждая обозначенная сфера имеет свои научные, социально-культурные проблемы, актуальность которых возросла в современном обществе. Острую дискуссионность вызывает сфера традиционной музыки, которая требует своего осмысления, решения насущных проблем: сохранения, возрождения, а самое главное - достойного бытия в современной жизни общества.

¹Күй – инструментальный жанр казахской традиционной музыки

Казахская традиционная музыка, являясь частью кочевого тюркского мира, обладает специфическими свойствами, проявляющимися в видах творчества, функционировании, мышлении, языке, эстетике. Научное постижение этих аспектов происходит не только в этномузыкознании, но и в других областях гуманитарной науки (философии, филологии, истории, тюркологии, культурологии, эстетики и др.), что придает ему междисциплинарный характер. Осмысление казахской традиционной музыки нужно для понимания композиторского творчества и массовой культуры, в которых она занимает определенное место. Сегодня в эту область включаются цифровые технологии, которые являются значимым фактором формирования современного медиапространства. От того, какое место в ней займет казахская традиционная музыка, зависит ее жизнь и дальнейшее развитие. Освещению этих аспектов посвящена настоящая статья.

Обзор литературы. Музыкальная культура и цифровые технологии в нашем сознании находятся друг от друга очень далеко. Однако, практически невозможно назвать область, которую бы не затронула цифровизация, означающая переход на аналоговую форму передачи информации. В литературе это явление обозначает процесс, «в ходе которого происходит внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека... и который меняет подход к использованию, хранению и передаче информации» [1, с.12].

Исследователи разных областей знания рассматривают цифровизацию в узком и широком смысле. В узком смысле информация преобразовывается в цифровую форму, в широком, помимо преобразования информации в цифровую форму, подразумевается глобальный тренд развития общества для повышения качества жизни и эффективности экономики [2].

Этот процесс, затронувший все сферы жизни, широко исследуется в гуманитарных науках: философии [3], социологии [4], культурологии [5], психологии [6], образовании [7] и других. В музыкознании вопросы цифровизации стали разрабатываться с 1970-х годов, когда музыка, воплощаясь в цифровом аудио, широко включилась в

процессы массовой коммуникации. С появлением ключевой цифровой технологии – интернета, пришедшей по исследованиям Маклюэна, на смену Галактике Гютенберга, произошла трансформация не только музыкальной культуры, но и всего мира. Музыка, по сути стала средством и продуктом глобализации, отражающим вступление общества в информационную стадию своего развития.

Основная часть. Технологии передачи информационного контента, способы коммуникации, возникающие в контексте этих явлений, образуют особую среду, называемую медиапространством. Обратимся к трудам канадской школы, представители которой считали, что способ хранения информации, способ обмена информацией играет центральную роль в эволюции человечества, а по характеру средств передачи знания и информации можно судить о культуре.

Один из наиболее известных представителей этой школы – Маршалл Маклюэн – ученый- философ, филолог, литературатурный критик, теоретик медиа и средств коммуникации. Основной тезис ученого состоит в том, средства коммуникации и их принципы организации определяют развитие человеческого общества. В своей книге «Галактика Гутенберга» [8] он прослеживает эту идею от первобытного времени до новейшего, выделяя три сферы трансляции культурных сфер и соответствующие им типы общества:

1. дописьменной культуры – аудиокультуры;
2. письменной (печатной) культуры – визуальной культуры;
3. постписьменной (информационной) – аудиовизуальной культуры.

В дописьменной культуре ценности культуры передавались из поколения в поколение устным путем при помощи звучащего слова. Эта культура характеризуется эмоциональностью, разнообразием чувств и ощущений. В письменное время печатный текст становится основным видом фиксации информации. Зачастую функцию книг несли на себе визуальные носители информации: живопись, архитектура, скульптура, театр и др. Будучи культурой визуальной, она исключает из своей системы чувства и эмоциональность, выдвигая на первый план способность выражать все словами в соответствии

с требованиями письменной речи. Новейшее время – пост письменная – экранная культура, в которой ведущая роль закреплена за аудиовизуальными средствами трансляции культуры: радио, кино, телевидение, телефон, цифровые технологии. Их суть заключается в сжимании и унификации информации, сокращении времени, уничтожении разделения в пространстве. Благодаря этому, современный человек, может перемещаться реально и виртуально, ощущая себя гражданином мира.

Смена типов обществ, сопровождающаяся сменой культур и характером коммуникации, повлияла также на изменение способов восприятия информации и формы мышления.

Представленная М.Маклюэном концепция позволяет взглянуть на развитие музыкально-культурного пространства казахского народа следующим образом: первый тип культуры транслировался в контексте устных форм фольклора и народно-профессиональной музыки; письменный способ трансляции культуры обозначил новый этап письменной профессиональной музыки академического направления, а аудиовизуальная трансляция музыкальной культуры соответствует современному медиапространству.

Термин «медиапространство» определяется как «совокупность источников из которых люди получают информацию и смысловое поле, которые эти источники формируют и как достаточно хаотичную систему духовно-ценностной информации, предлагающей в соответствии с различными интересами и потребностями» [9, с.49]. Современное медиапространство не только отражает, но и активно формирует социальную реальность, влияя на восприятие мира, формируя общественное мнение и культурные ценности, что делает его важным объектом исследования.

Как известно, медиа постепенно выдвигались на первый план, что способствовало разработке способов записи звука и изображения. Хронологически этот процесс выглядит таким образом:

1. Доцифровая эпоха масс-медиа: 1920-1940-е годы – эпоха аналогового радио и механической оптической звукозаписи (грампластинка, киноплёнка);

1950-1970-е годы – эпоха аналогового массового телевидения и магнитной звукозаписи (магнитная лента, магнитная полоса киноплёнки);

1970-1990-е годы – эпоха «записанного» телерадиовещания и магнитной звуко- и видеозаписи (магнитная лента).

2. Цифровая эпоха масс-медиа: 1990-е – до наших дней – эпоха цифрового телерадиовещания, Интернет-вещания и цифровой звуко- и видеозаписи (магнитная лента, жесткий диск, CD, DVD).

Итак, мир XXI века изменился. Культура, в частности, музыкальная, быстро трансформируется, при этом на нее огромное воздействие оказывает цифровизация. Ее технический инструментарий имеет прекрасные возможности передачи информации, способной оказывать влияние на человека. Быстро развивающиеся медиасредства приводят к колоссальному увеличению объема и скорости обмена информацией. Так формируется новая цифровая эпоха, с соответствующей ей научной картиной мира, когда меняются формы видов деятельности человека и социальных отношений.

Казахстанское общество не осталось в стороне от глобальных процессов трансформации информационного и культурного пространства. Сегодня страна стоит перед лицом глубинных экономических, политических и социальных реформ, в центре которых – модернизация общественного сознания как стратегическое направление национального развития. Эти преобразования предполагают переосмысление духовных ориентиров, а также активное вовлечение культурного наследия в процессы формирования современного гражданского самосознания. Особое внимание уделяется раскрытию богатейшего потенциала традиционного мировоззрения, укоренного в истории, ценностях, ментальности казахского народа.

Духовное начало выступает как базисная по отношению к различным видам деятельности, поскольку способствует становлению личности, формированию интеллектуальных качеств, нравственных ориентиров. Музыка как особый вид художественного познания действительности выступает концентрированным выражением духовности.

Музыка казахского народа, репрезентуя культуру кочевой цивилизации, отражала

уникальный способ постижения мира. Эта специфика обусловила сложноорганизованный звуковой мир бытия Великой Степи. Постоянное взаимодействие с окружающей природой и ритмами кочевого быта была предопределена устность инструментальной и музыкально-поэтической традиций, музыка. Специфика заключалась также и в образной системе, репрезентирующей космогонические представления и эстетику традиционного мировоззрения. Звуковой мир казахского народа синтезировал сакральное и бытовое, эпическое и лирическое, коллективное и индивидуальное, что стало неотъемлемой частью культурной памяти народа.

Каждая культура обладает собственными механизмами сохранения, воспроизводства и трансляции музыкального наследия, обеспечивающими историческую преемственность и устойчивость ее развития. Именно музыка выступает уникальным духовным опытом поколений, вбивающим в себя ценностные установки, эмоционально-образную систему и интонационные структуры. Эволюция форм фиксации передачи музыкального материала - от устной традиции к письменной нотации, а затем к аудиовизуальному и цифровому форматам - отразила глубинные трансформации в репрезентации музыкальной культуры. В условиях стремительного изменения медиапространства, перед казахстанским обществом стоят задачи осмысленного сохранения и осмысленного обновления музыкальных традиций. Сегодня необходимо интегрировать богатейшее историко-культурное наследие с актуальными вызовами современности, основываясь не на отказе от традиции, а их сохранении в творческом развитии в контексте современных культурных практик.

На этом пути важно использовать возможности цифровизации. Современное общество необходимо приобщать к казахской традиционной музыке. Ее нужно популяризировать, пропагандировать, а также передавать ее духовный опыт, воспитывать сопричастность к великому наследию прошлого. В этом отношении многое уже сделано. Так, в контексте выполнения государственной программы «Культурное наследие», музыкальные произведения казахского народа, были отчасти систематизированы на мате-

риальных носителях. Тем самым началось формирование аудиофонда казахской традиционной культуры.

Но наиболее оптимальной формой, которая послужит приобщению к сокровищнице казахской мудрости, ее смысла и ценности, является аудиовизуальный тип передачи информации. И здесь необходимы навыки прочтения и понимания этого явления, чтобы со всей полнотой понять ее сущность и содержание.

Это могут быть специализированные передачи о казахской традиционной культуре, представляющие интерес для людей искусства. Однако важно обеспечить казахстанскую широкую публику качественными культурно-просветительскими программами в развлекательный и информационный характер. В этом процессе важна помощь государства, которое стремится создать условия для этого. Так, например, открытие национальных музыкальных каналов на телевидении («Абай TV» и др.). Широкий охват аудитории позволяет позиционировать казахскую традиционную музыку как духовную ценность и наследие народа. Телевидение, хоть и не является технологически новым инструментом передачи информации, но в тоже время до сих пор остается эффективным инструментом воздействия на людей. Ключевую роль в трансляции культурного наследия большую роль играют такие информационные платформы как Yandex Music, Amazon Music, Apple Music, SoundCloud, видеохостинги YouTube Music, Spotify, Oblako.kz, Facebook/Instagram, Kazteleport и другие.

Проблемы трансляции культурных ценностей средствами визуальных информационно-коммуникационных технологий (Интернет, телевидение и кино) влияют на формирование музыкальной картины мира социума. Образцы традиционной музыки формируют ценности и мировоззрения казахской культуры. Поэтому актуальной задачей современной социально-культурной политики государства должна быть возможность популяризации казахской традиционной музыки, совершенствуя при этом ее контент и технологии презентации. Тем более, в контексте современного Казахстана наблюдается стремительный рост потребления цифрового медиаконтента, включая

музыкальные треки, клипы, аудиовидео о национальных культурных традициях. Отечественные исполнители и этнографические ансамбли все чаще используют видеоплатформы и музыкальные стриминги для презентации традиционной музыки в новых интерпретациях, адаптированных к современным аудиовизуальным форматам. Началась активная работа архивации традиционной музыки на YouTube и других отечественных платформах, что обеспечивает ее доступность для широкой аудитории, включая зарубежных пользователей.

Медиапространство представляет собой ценностное пространство современных средств массовой информации, в котором происходит ценностное взаимодействие индивидов и групп в процессе сбора, производства, популяризации, потребления и трансляции информации. В связи с этим важно сохранить механизм преемственности культуры, наследования музыкальных традиций и иных ценностей и норм, то есть трансляции богатейшего национального культурного опыта.

Результаты. Медиапространство представляет собой ценностное пространство современных средств массовой информации, в котором происходит ценностное взаимодействие индивидов и групп в процессе сбора, производства, популяризации, потребления и трансляции информации. В связи с этим важно сохранить механизм преемственности культуры, наследования традиций, культур-

ных и иных ценностей и норм, то есть трансляции социального опыта.

Отсюда проистекает факт того, что вопросы о культурно-историческом смысле, качественном своеобразии и значении казахской традиционной музыки на сегодняшний день могут выполнять цифровые технологии. Они могут активно выступать не только в роли инструментов фиксации и архивирования, но и быть полноправными участниками процессов аудио-визуализации и трансляции музыкальных традиций. В этом контексте необходимо формирование устойчивой и конкурентоспособной цифровой инфраструктуры, ориентированной на сохранение и поддержку историко-культурной памяти.

Трансляция музыкальных культурных ценностей средствами современных цифровых медиа является способом вовлечения традиционных культурных ценностей в аудиовизуальный контекст. Целенаправленная работа в этой области должна быть направлена на содержательную и художественно выверенную репрезентацию музыкального культурного наследия казахского народа в медиапространстве, что будет служить воспитательным идентификационным функциям.

Интеграция цифровых платформ, таких как мультимедийные базы данных, интеграция цифровых платформ, виртуальных музеев, образовательных приложений и т.п., способствует более широкому вовлечению молодого поколения в сферу традиционной музыкальной культуры, а также повышает исследовательский интерес со стороны научного сообщества.

Список литературы:

1. Хомякова С. С. Трансформация и закрепление термина «цифровизация» на законодательном уровне // Молодой ученый. — 2019. — № 41 (279). — С. 9-12.
2. Катрин Е.В. «Цифровизация»: Научные подходы к определению термина // Вестник Забайкальского государственного университета. — 2022. — том 28, №5. — С.49-54.
3. Квятковский Г. Ю., Прилукова Е. Г., Раковский Д.В. Эффекты и перспективы цифровизации музыки: взгляд философа // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2022. — №5. — С.85-92.
4. Мирзаев А., Тергембай К. Социальные медиа и креативные индустрии: современные процессы и перспективы взаимодействия в эпоху цифровых технологий // Central Asian Journal of Art Studies. — 2025. — т. 10, № 1. — С. 262-277.
5. Темиртон Г. К применению современных цифровых технологий в экспозиционной деятельности музея // Вестник Атырауского университета имени Халела Досмухамедова. — 2024. — №74(3). — С.15-25.

6. Иргалиев А. Анализ концепций цифровой социализации: показатели и критерии цифровой социализированности // Вестник КазНУ. Серия психологии и социологии. — № 90(3). — С. 18–29.
7. Кенжебаева З. С., Садырова М. С., Мухтар Е. С., Момынкулова Ш. О. Использование цифровых технологий в системе дистанционного образования: зарубежный опыт и Казахстан // Вестник Казахского национального университета. Серия Педагогические науки. — 2021. — Т. 67. — № 2. — С. 40–50.
8. Цыбанкова Г. Галактика Гутенберга // Контент-платформа <https://pandia.ru/text> (дата обращения: 7.05.2025).
9. Евдокимов В.А. Информационное и медиапространство: соотношение понятий // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2018. №4 (34). — С.47–52.