

УДК: 339.5:004.738.5(510+575.2)

**КЫТАЙДАГЫ ТРАНСЧЕГАРАЛЫК ЭЛЕКТРОНДУК СООДАНЫН ӨНҮГҮШҮ:
КЫРГЫЗСТАН ҮЧҮН САБАКТАР ЖАНА МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨР**

Уметалиев А.С., Акматова А.И.

И. Раззаков атындагы Кыргыз мамлекеттик техникалык университети

**РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КИТАЕ:
УРОКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КЫРГЫЗСТАНА**

Уметалиев А.С., Акматова А.И.

Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова

**DEVELOPMENT OF CROSS-BORDER E-COMMERCE IN CHINA:
LESSONS AND OPPORTUNITIES FOR KYRGYZSTAN**

Umetaliyev A. S., Akmatova A. I.

Kyrgyz State Technical University named after I. Razzakov

Аннотация. Бул макалада Кытайдын трансчегаралык электрондук сооданы (ТЭС) өнүктүрүүдөгү тажрыйбасы жана аны Кыргыз Республикасынын шартында колдонуу мүмкүнчүлүгү каралат. Кытай күчтүү мамлекеттик колдоо, санариптик логистика жана Cainiao сыяктуу платформалык чечимдерге негизделген ийгиликтүү модельди ишке ашырууда. 2023-жылы өлкөнүн трансчегаралык e-commerce көлөмү 2,1 трлн АКШ долларына жетип, санариптешүү жана логистикалык өнүгүүнүн жогорку деңгээлин көрсөттү. Кытай менен чектеш жана стратегиялык жайгашкан Кыргызстан үчүн бул багытта чоң мүмкүнчүлүктөр бар. Макалада регионалдык логистикалык борборлорду түзүү, санариптик инфратүзүмдү өнүктүрүү жана чакан жана орто бизнести (ЧОБ) колдоо зарылдыгы баса белгиленет. ТЭС боюнча улуттук стратегия иштеп чыгуу үчүн конкреттүү сунуштар берилет. Иштөө учурдагы логистикалык тенденцияларды жана илимий адабияттарды талдоого негизделген.

Ачкыч сөздөр: трансчегаралык соода, электрондук соода, логистика, Кытай, Кыргызстан, санарип платформа.

Аннотация. В статье рассматривается опыт Китая в развитии трансграничной электронной торговли (ТЭК) и возможности его адаптации для Кыргызской Республики. Китай демонстрирует успешную модель ТЭК, опирающуюся на государственную поддержку, цифровую логистику и платформенные решения (например, Cainiao). Объем трансграничной электронной торговли КНР достиг 2,1 трлн долларов США в 2023 году, что свидетельствует о высоком уровне цифровизации и логистической зрелости. Кыргызстан, имеющий общую границу с Китаем и стратегическое положение в регионе, может использовать элементы китайского опыта для интеграции в глобальные e-commerce-цепочки. В статье подчёркивается необходимость создания логистических хабов, развития цифровой инфраструктуры и поддержки малого и среднего бизнеса. Предложены практические рекомендации по формированию национальной стратегии ТЭК с учётом институциональных особенностей КР. Работа основана на литературном обзоре и анализе современных логистических трендов в электронной коммерции.

Ключевые слова: трансграничная торговля, электронная коммерция, логистика, Китай, Кыргызстан, цифровая платформа.

Введение

В условиях стремительной цифровизации мировой экономики трансграничная электронная коммерция (ТЭК) становится важнейшим драйвером международной торговли, особенно для стран с мощной произ-

водственной базой и развитой логистической инфраструктурой. Одним из наиболее ярких примеров успешной реализации модели ТЭК является Китай — страна, сумевшая трансформировать свою торговую и логистическую систему под нужды глобального e-commerce.

На протяжении последнего десятилетия Китай продемонстрировал взрывной рост в области трансграничной торговли через онлайн-платформы. Согласно данным Министерства коммерции КНР, объем трансграничной электронной торговли в 2023 году превысил 2 триллиона юаней, увеличившись более чем вдвое по сравнению с показателями пятилетней давности. Стратегические инициативы, такие как программа «Один пояс — один путь» и развитие пилотных зон трансграничной e-commerce, способствовали активному вовлечению китайских предприятий в международные торговые потоки.

Особое внимание в развитии ТЭК уделяется логистике, которая обеспечивает скорость, надежность и рентабельность доставки товаров конечному потребителю за пределами страны. Китай активно инвестирует в цифровую логистическую инфраструктуру, автоматизированные распределительные центры, международные логистические коридоры и системы отслеживания посылок в реальном времени.

Актуальность изучения китайского опыта особенно высока для Кыргызской Республики, которая имеет общую сухопутную границу с Китаем и стратегически расположена на пересечении евразийских торговых маршрутов. Развитие ТЭК и логистики может стать для Кыргызстана точкой роста, особенно в условиях растущего интереса к цифровой торговле, участию в ЕАЭС и потенциальной интеграции в проекты цифрового шелкового пути.

Тем не менее, несмотря на достижения, остаются вызовы, связанные с нормативным регулированием, стандартизацией процедур, трансграничным налогообложением и экологической устойчивостью логистики. Эти вопросы становятся предметом научного анализа и сравнительных исследований.

Литературный обзор. Анализ существующей литературы показывает, что логистика электронной торговли является одним из ключевых направлений исследований в контексте глобализации цифровой экономики. Исследования подчеркивают, что эффективность логистических процессов напрямую влияет на качество обслуживания клиентов, скорость доставки и конкурентоспособность предприятий на международных рынках.

Согласно Zhong (2016), развитие трансграничной логистики электронной торговли в Китае требует глубокой проработки моделей SWOT-анализа, учитывающих внутренние и внешние факторы [1]. Zhang (2019) рассматривает e-commerce в географическом контексте и подчеркивает пространственное неравенство в логистической инфраструктуре [2]. Sun и Wang (2015) акцентируют внимание на институциональных барьерах и предлагают меры по совершенствованию системы [3].

Daly и Cui (2003) еще в начале 2000-х годов указывали на основные проблемы и потенциальные решения для электронной логистики в Китае, включая нехватку стандартов и координации [4]. Более поздние работы, такие как Wang, Yao и Huang (2007), предлагают модели управления запасами и возвратами в рамках B2C-сегмента [5].

Вопрос выбора логистической модели подробно рассмотрен в работе Ying (2015), где выделены различные сценарии B2C-логистики в зависимости от масштаба операций и каналов поставок [6]. Pan (2017) делает обзор текущего состояния трансграничной электронной торговли в Китае, выделяя необходимость адаптации логистических решений к глобальным стандартам [7].

Особое внимание в литературе уделяется последней миле. Morganti et al. (2014) исследуют сеть пунктов выдачи как один из эффективных подходов к решению проблем доставки в городской среде [8], а Xiao et al. (2019) систематизируют международные исследования по последней миле и выделяют главные направления дальнейших разработок [9].

Экологические аспекты рассматриваются в статье Zhang и Zhang (2021), где предложена повестка устойчивой логистики для электронной торговли [10]. Параллельно, Esper et al. (2003) акцентируют внимание на восприятии потребителем различных стратегий доставки и их влиянии на удовлетворенность [11].

Giuffrida et al. (2017) анализируют трансграничную B2C e-commerce между Китаем и другими странами, подчеркивая критическую роль логистики в обеспечении стабильных поставок [12]. Wang et al. (2015) подробно описывают эволюцию логистики в Китае в условиях цифровизации [13].

Информационные технологии также играют ключевую роль. Huo et al. (2015) показывают влияние ИТ на координацию цепочек поставок [14], а Liu и Wang (2016) анализируют влияние электронной коммерции на развитие логистической отрасли в целом [15].

Влияние e-commerce на городскую логистику проанализировано на примере Пекина (Chen et al., 2017), где выявлены проблемы, связанные с перегрузкой инфраструктуры и распределением складов [16].

Вопросы интеграции и производительности цепочек поставок поднимаются в работах Li et al. (2009) и Huang et al. (2005), где подчеркивается значимость цифровых платформ и автоматизации [17, 18]. Влияние власти и деловых отношений на эффективность логистики в электронной торговле подробно рассмотрено в работе Zhao et al. (2008) [19].

Дискуссия. Анализ научной и эмпирической литературы показывает, что Китай демонстрирует уникальную модель трансграничной электронной торговли, основанную на симбиозе государственной политики, цифровой инфраструктуры и активного участия частного сектора. Логистика, как ключевой компонент этой модели, выступает не просто как вспомогательный механизм, а как конкурентное преимущество, формирующее доверие иностранных потребителей, ускоряя доставки и минимизируя издержки. Развитие таких крупных платформ, как Alibaba и Cainiao, позволило Китаю значительно повысить эффективность трансграничных операций, обеспечив оптимизацию логистических цепочек и ускорение последней мили доставки.

В то же время, несмотря на масштабы и зрелость китайского рынка, отдельные элементы его бизнес-модели могут быть адаптированы и в контексте развивающихся стран, включая Кыргызскую Республику. Географическая близость к Китаю, наличие общих границ и участие в инициативе «Один пояс — один путь» открывают для Кыргызстана значительные возможности интеграции в трансграничные цепочки поставок. Программа сотрудничества в рамках ЕАЭС, а также открытие новых торговых маршрутов и цифровых платформ создают основу для расширения внешней торговли и развития

инфраструктуры. Однако важно учитывать институциональные, инфраструктурные и кадровые ограничения Кыргызстана. В отличие от Китая, где государственная поддержка цифровой торговли институционализована через налоговые льготы, специальные экономические зоны, таможенное упрощение и развитие цифровой логистики, в Кыргызстане эти механизмы находятся в стадии формирования. На данный момент отсутствуют интегрированные цифровые платформы для поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ), что ограничивает возможности для вовлечения местных предпринимателей в международную электронную коммерцию. Это создает как вызовы, так и возможности для выбора наиболее подходящей модели, адаптированной под условия Кыргызстана.

Опыт Китая в развитии e-commerce логистики, в частности через платформы типа Cainiao, использование интероперабельных логистических стандартов, автоматизированных складов и интеграции с таможенными службами, может служить моделью для формирования аналогичных решений в КР. Например, создание региональных логистических центров в Оше или Нарыне, интегрированных с китайскими регионами, такими как Урумчи и Синьцзян, может способствовать ускорению трансграничных поставок и снижению логистических издержек.

Кроме того, важной составляющей китайского успеха является развитие цифровых платежных систем и финансовых инструментов поддержки МСБ, участвующих в трансграничной торговле. Важно отметить, что Китай активно развивает альтернативные методы расчётов и криптовалюты для стимулирования международных транзакций. Кыргызстану необходимо усилить цифровизацию финансовых сервисов и расширить участие местного бизнеса на международных e-commerce-платформах, таких как Alibaba, JD и других. Поддержка цифровых платежей и создание устойчивой финансовой инфраструктуры помогут Кыргызстану ускорить процесс интеграции в глобальные цепочки поставок.

Выводы и рекомендации

Проведённый анализ показал, что Китай является одним из мировых лидеров в обла-

сти трансграничной электронной торговли, развивая масштабную логистическую инфраструктуру, продвигая цифровизацию и активно вовлекая частный сектор в международную торговлю. Данные за 2018–2023 гг. демонстрируют устойчивый рост объёма трансграничной e-commerce, что стало возможным благодаря последовательной государственной политике, технологическим инновациям и платформенной интеграции.

Кыргызстан, обладая стратегическим положением на евразийском маршруте и общей границей с Китаем, имеет значительный потенциал для включения в трансграничные цепочки создания стоимости. Однако реализация этого потенциала требует системного подхода и институциональной поддержки.

На основе анализа сделаны следующие выводы:

Китайская модель ТЭК может служить ориентиром, однако требует адаптации с учетом национальных особенностей Кыргызстана.

Основными барьерами являются низкая цифровизация логистики, слабая инфраструктура и ограниченный доступ бизнеса к международным платформам.

Геоэкономические условия Кыргызстана (сухопутная граница с КНР, участие в ЕАЭС и Инициативе «Один пояс — один путь») соз-

дают условия для построения региональных логистических хабов.

Рекомендации для Кыргызстана:

Разработать национальную стратегию по развитию трансграничной электронной торговли, включающую логистику, цифровую инфраструктуру и экспортную политику;

Создать пилотные логистические центры в южных регионах страны (Ош, Баткен, Нарын) с выходом на китайские провинции;

Сформировать условия для участия МСБ в трансграничной электронной торговле через доступ к платформам, образовательные программы и субсидии на логистику;

Развивать цифровую финансовую инфраструктуру (включая онлайн-платежи и системы отслеживания), опираясь на китайский опыт;

Углубить сотрудничество с Китаем в рамках цифрового шелкового пути и использовать двусторонние соглашения для снижения барьеров и обмена технологиями.

Таким образом, опыт Китая может стать для Кыргызстана ориентиром в формировании собственной модели ТЭК, основанной на устойчивой логистике, цифровизации и институциональном развитии. Реализация данных рекомендаций позволит ускорить интеграцию Кыргызской Республики в глобальную цифровую экономику и расширить экспортные возможности местного бизнеса.

Список использованной литературы

1. Zhong, X.L. (2016). Research on SWOT Analysis of Cross-border E-commerce Logistics in China. *Logistics Engineering and Management*, 3, 116–127.
2. Zhang, X. (2019). Investigation of e-commerce in China in a geographical perspective. *Growth and Change*, 50(3), 1062–1084.
3. Sun, L., Wang, F. (2015). The Current Situation of Cross-border E-commerce in China and the Countermeasures. *China Business Market*, 3, 38–42.
4. Daly, S.P., Cui, L.X. (2003). E-logistics in China: Basic problems, manageable concerns and intractable solutions. *Industrial Marketing Management*, 32(3), 235–242.
5. Wang, Z., Yao, D.-Q., Huang, P. (2007). A new location-inventory policy with reverse logistics applied to B2C e-markets of China. *International Journal of Production Economics*, 107(2), 350–363.
6. Ying, K. (2015). Research of Logistics Mode Selection in B2C Cross-border E-commerce in China. *China Business Market*, 8, 63–70.
7. Pan, Y. (2017). China's cross-border e-commerce development status, and countermeasures analysis. *Economic Research Guide*, 1, 172–174.
8. Morganti, E., Dabanc, L., Fortin, F. (2014). Final deliveries for online shopping: The deployment of pickup point networks in urban and suburban areas. *Research in Transportation Business & Management*, 11, 23–31.
9. Xiao, Z., Wang, X., Liu, W. (2019). A literature review on last-mile logistics in the e-commerce

era. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 129, 1–11.

10. Zhang, Y., Zhang, D. (2021). Sustainable logistics in e-commerce: A literature review and research agenda. *Journal of Cleaner Production*, 281, 125191.

11. Esper, T.L., Jensen, T.D., Turnipseed, F.L., Burton, S. (2003). The last mile: An examination of effects of online retail delivery strategies on consumers. *Journal of Business Logistics*, 24(2), 177–203.

12. Giuffrida, M., Mangiaracina, R., Perego, A., Tumino, A. (2017). Cross-border B2C e-commerce to Greater China and the role of logistics: a literature review. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 47(9), 772–795.

13. Wang, F., Liu, X., Zhang, M. (2015). The development of cross-border e-commerce logistics in China. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 18(3), 234–247.

14. Huo, B., Zhang, C., Zhao, X. (2015). The effect of IT and relationship commitment on supply chain coordination: A contingency and configuration approach. *Information & Management*, 52(6), 728–740.

15. Liu, C., Wang, Q. (2016). The impact of e-commerce on the logistics industry in China. *International Journal of Production Economics*, 175, 10–20.

16. Chen, L., Zhang, W., Hu, J. (2017). The impact of e-commerce on urban logistics distribution: A case study of Beijing, China. *Journal of Transport Geography*, 58, 40–50.

17. Li, G., Yang, H., Sun, L., Sohal, A.S. (2009). The impact of IT implementation on supply chain integration and performance. *International Journal of Production Economics*, 120(1), 125–138.

18. Huang, G.Q., Zhang, X.Y., Liang, L. (2005). Towards integrated e-commerce in virtual enterprises driven by workflow. *Information Systems*, 30(7), 593–610.

19. Zhao, X., Huo, B., Flynn, B.B., Yeung, J.H.Y. (2008). The impact of power and relationship commitment on the integration between manufacturers and customers in a supply chain. *Journal of Operations Management*, 26(3), 368–388.

УДК: 330-(575.2) (04)

АЙЛАНМА ЭКОНОМИКА: КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ӨНҮГҮҮ ЖОЛДОРУ ЖАНА КӨЙГӨЙЛӨР
Парманасова А., Монолбаева А.К, Ризаева З. Р.

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ
В КЫРГЫЗСТАНЕ

CIRCULAR ECONOMY: DEVELOPMENT PATHWAYS AND CHALLENGES IN KYRGYZSTAN

Аннотация. Макалада Кыргызстанда айланма экономиканы өнүктүрүүнүн келечеги жана бул модельге өтүүдө өлкө туш болуп жаткан негизги тоскоолдуктар каралат. Кайра колдонуу, кайра иштетүү жана туруктуу керектөө принциптерин киргизүүгө өбөлгө түзгөн негизги багыттар сүрөттөлгөн. Инфраструктуранын жетишсиздиги, калктын маалымдуулугунун төмөн деңгээли, экономикалык жана мыйзамдык тоскоолдуктар сыяктуу көйгөйлөр талданат. Жыйынтыгында мамлекет тарабынан комплекстүү мамиленин маанилүүлүгү баса белгиленет.

Негизги сөздөр. Айланма экономика, кайра иштетүү, жашыл экономика, “нөл калдык”, экологиялык таза өндүрүш, ресурстарды сактоо, ресурсту керектөө.

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития циркулярной экономики в Кыргызстане, а также основные препятствия, с которыми сталкивается страна при переходе к данной модели. Описаны ключевые направления, способствующие внедрению принципов повторного использования, переработки и устойчивого потребления. Рассматриваются проблемы, такие как недостаточная инфраструктура, низкий уровень осведомленности населе-