

УДК 338.48(575.2)(04)

**БИШКЕК ШААРЫНДА
ТУРИСТТИК БИЗНЕСТИН ЭКОНОМИКАНЫН СЕКТОРУ КАТАРЫ ӨНҮГҮҮСҮ**

Бабосюк А. В¹., Долотбакова А. К²., Атышов К. А¹.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В БИШКЕКЕ КАК СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Бабосюк А. В¹., Долотбакова А. К²., Атышов К. А¹.

DEVELOPMENT OF THE TOURISM BUSINESS IN BISHKEK AS A SECTOR OF THE ECONOMY

Babosyuk A. V¹., Dolotbakova A. K²., Atyshov K. A¹.

¹*«М.Рыскулбеков ат. Кыргыз экономикалык университети»*

Илимий изилдөө университети

²*«М.Рыскулбеков ат. Кыргыз экономикалык университети»*

Илимий изилдөө университетине караштуу

Экономика илимий изилдөө институту (ЭКИИИ)

¹*НИУ «Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова»*

²*Научно-исследовательский институт экономики при Научно-исследовательском университете «Кыргызский экономический университет им. М.Рыскулбекова»*

¹*Research University «Kyrgyz Economic University named after M. Ryskulbekov»*

²*Research Institute of Economics at the Research University*

«Kyrgyz Economic University named after M. Ryskulbekov»

Аннотация. Макалада Бишкектин өзгөчө пайдалуу экономикалык-географиялык жайгашуусуна, анын ыңгайлуу транспорттук байланышына жана Евразияны кесип өткөн Улуу Жибек жолунда жайгашкандыгына карабастан, азыркы учурда туристтик бизнес жетишсиз өнүгүп жаткандыгы жана анын бир катар негизги себептери каралып жаткандыгы каралат. Бул терс кырдаалды жоюу жана туристтик бизнести өнүктүрүү үчүн авторлор биринчи кезекте шаардын түштүгүндөгү тоо этектеринин жана капчыгайлардын табигый жана рекреациялык потенциалын өнүктүрүүгө багытталган бир катар чараларды ишке ашырууну сунушташты. Аныкталган көйгөйлөрдү ар тараптуу жана натыйжалуу ишке ашыруу үчүн биринчи кезекте “Бишкектин туристтик бизнесин өнүктүрүү стратегиясын” иштеп чыгуу керектиги баса белгиленди.

Негизги сөздөр. Туризм, бизнес, шаар, Манас, тоо, потенциал, стратегия, виртуальный туризм, инновация, этнография.

Аннотация. В статье рассматривается тот факт, что, несмотря на исключительно выгодное экономико-географическое положение Бишкека, его удобную транспортную развязку и расположение на Великом Шелковом пути, пересекающем Евразию, туристический бизнес в настоящее время, к сожалению, не развивается в достаточной степени, и рассматривается ряд основных причин этого. Для устранения этой негативной ситуации и развития туристического бизнеса авторами предложено реализовать ряд мероприятий, в первую очередь направленных на развитие природно-рекреационного потенциала предгорий и ущелий к югу от города. Подчеркнуто, что для комплексной и эффективной реализации выявленных проблем необходимо в первую очередь разработать «Стратегию развития туристского бизнеса города Бишкек».

Ключевые слова. Туризм, бизнес, город, Манас, гора, потенциал, стратегия, виртуальный туризм, инновации, этнография.

Abstract. The article examines the fact that, despite Bishkek's exceptionally advantageous eco-

nostic and geographical location, its convenient transport interchange and location on the Great Silk Road crossing Eurasia, the tourism business is currently, unfortunately, not developing sufficiently, and a number of main reasons for this are considered. To eliminate this negative situation and develop the tourism business, the authors proposed to implement a number of measures, primarily aimed at developing the natural and recreational potential of the foothills and gorges south of the city. It was emphasized that for the comprehensive and effective implementation of the identified problems, it is necessary, first of all, to develop a "Strategy for the development of the tourism business of Bishkek."

Key words. Tourism, business, city, Manas, mountain, potential, strategy, virtual tourism, innovation, ethnography.

Международный опыт показывает, что туристский бизнес играет важную роль в экономике крупных городов. Он приносит большой доход, помогает расширению возможностей трудоустройства в области обслуживания, способствует обновлению городской инфраструктуры в техническом, инженерном и социокультурном аспектах, а также улучшает их общественные пространства. Этот тренд к развитию туристической индустрии имеет прямое отношение и к городу Бишкек.

Важнейшим условием города Бишкек для развития въездного международного туризма является его уникальное экономико-географическое положение.

Это определяется статусом столицы, её влиянием на политическую, экономическую и социально-культурную жизнь страны, а также расположением в центре Евразии на пересечении маршрутов Великого шелкового пути. Из аэропорта Манаса сейчас осуществляются регулярные прямые рейсы в 35 аэропортов в 13 странах [1]. Учитывая выгодное транспортно-географическое положение, Бишкек имеет значительный потенциал для развития транзитного туризма.

Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, в 2023 году страну посетили 1832547 туристов, из которых 418,3 тысячи (22,8% от общего числа) были иностранцами. Бишкек привлек больше всего иностранных туристов среди всех регионов, на его долю пришлось 38,5% всех приезжих из-за рубежа. В то же время, 52,9% туристов из экономически развитых стран также выбрали Бишкек [2].

С обретением государством суверенитета и переходом к рыночной экономике в Кыргызстане возникли новые условия для активного развития туристского бизнеса

города. К ним относятся:

- увеличение престижа и привлекательности города как столицы государства для туристов;
- развитие частного бизнеса в условиях рыночных отношений с разнообразием форм собственности, что при поддержке государственной политики может стать основным двигателем роста туристической отрасли;
- появление конкуренции на туристическом рынке, что способствует улучшению качества туристических товаров и услуг.

Исследование туристического потенциала Бишкека показывает, что многие достопримечательности города не пользуются большой популярностью и не обладают экзотичностью, что снижает его конкурентоспособность с другими культурными центрами соседних стран, такими как Ташкент, Астана и Алматы, в привлечении туристов.

Однако разработка разнообразных экскурсионных маршрутов по городу может стать важным компонентом для создания привлекательных программ обслуживания иностранных туристов, приезжающих как по делам, так и для отдыха, а также для транзитных посетителей.

Не менее важной задачей для города Бишкек является улучшение различных аспектов туристической инфраструктуры, таких как транспортное обслуживание, ресторанное хозяйство, индустрия развлечений, рекламно-информационное обеспечение и другие. В настоящее время их состояние существенно отстает от уровня экономически развитых стран.

В этой связи развитие в сфере туристского бизнеса города требует эффективной системы сбыта туристических продуктов и их продвижения как на международных, так и на внутренних рынках. Мировой опыт подтверждает эту необходимость.

Для привлечения иностранных туристов в столицу особое значение имеет информационная, рекламная и маркетинговая деятельность, которая должна осуществляться в первую очередь органами управления туризмом Бишкека и заинтересованными туристическими организациями.

Если рассматривать Бишкек как один из основных туристических центров страны, можно с уверенностью утверждать, что реализация мероприятий соответствующей программы и активная рекламно-маркетинговая политика по продвижению туристических объектов приведут к увеличению интереса к столице республики.

Согласно проведенным исследованиям, перспективными направлениями туристической продукции в Бишкеке являются: культурно-познавательный туризм, деловой туризм, транзитный туризм, спортивный туризм, этнографический туризм, событийный туризм, рекреационный туризм, экотуризм и виртуальный туризм.

Исследование показывает, что в южных предгорьях и ущельях города практически отсутствуют исторические памятники и туристические объекты исторического направления, способные привлечь иностранных туристов. «Стратегию развития туристического бизнеса в г. Бишкек», которая будет предусматривать как создание новых достопримечательностей и памятников, так и эффективное использование предгорного рекреационного потенциала региона. В рамках этой стратегии статую Манаса следует рассматривать как один из приоритетных объектов. Оптимальным местом, по нашему мнению для размещения памятника является территория возле флага Кыргызстана на холме Боз Болток на юге города. Высота статуи Манаса верхом на коне должна составлять 50 метров. Это будет впечатляющий памятник, расположенный на фоне Кыргызского Ала-Тоо. На наш взгляд, высота статуи Манаса должна превышать высоту самой высокой статуи Чингисхана в мире, расположенной в Улан-Баторе [4], как минимум на 10 метров. Памятник станет олицетворением кыргызского народа и будет способствовать привлечению иностранных туристов и гостей столицы нашей страны.

Возведенный памятник не только способствует приезду множества иностранных гостей и туристов, но и подтверждает самобытность Манаса и становление кыргызов как древнейшей нации.

Бишкек считается одним из самых привлекательных городов Центральной Азии для развития этнографического туризма, особенно в праздники, посвященные региональной культуре.

В программу этнографического тура могут быть включены следующие мероприятия: фестиваль традиционных ремесел. Этот ежегодный фестиваль привлекает участников со всей Кыргызской Республики, превращая город в огромную ярмарку под открытым небом, где можно приобрести лучшие региональные товары и продукты; этнотур на внедорожниках. Групповая экскурсия для 3–16 человек предлагает погружение в местную культуру. Участники живут в юртах, как кочевники, и наслаждаются домашними блюдами кыргызской кухни. Профессиональный ловец птиц покажет тренировки с пернатыми, научит стрелять из лука и расскажет о традициях.

Развитие туризма в условиях глобализации невозможно без внедрения инноваций, которые являются ключевым фактором достижения экономического успеха. Одним из таких направлений является создание новых видов туризма, в частности виртуального.

Современные секторы экономики, в том числе и туристского бизнеса, тесно связаны с развитием инновационных технологий. Согласно проведенному анализу, виртуальный туризм представляет собой перспективное направление для развития бизнеса. Он может быть не только самостоятельным продуктом, но и эффективным инструментом для стимулирования сбыта, презентации товаров и рекламы.

В этой связи виртуальный туризм в Бишкеке рассматривается как перспективное направление, поскольку он повышает доступность путешествий. Туристические компании могут сосредоточиться на предложении индивидуальных услуг, разрабатывая маршруты с учетом потребностей и предпочтений каждого клиента, который уже совершил виртуальное путешествие и теперь хочет посетить реальные объекты, которые

его заинтересовали. Путешественники предвзятительно могут выбирать маршруты, изучать историю мест, а также общаться с виртуальными гидами и другими туристами.

Важно подчеркнуть, что перспективные направления туристской продукции, упомянутые выше, играют ключевую роль в развитии и привлечении иностранных туристов в Бишкек. Для этого необходимо решить ряд задач, направленных на эффективное использование всех доступных ресурсов, особенно в контексте комплексного освоения природно-рекреационных возможностей предгорных территорий и горных ущелий на юге города. К числу таких задач относятся:

- обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов в

- области связи, компьютерных технологий, социологии и психологии для работы с иностранными туристами;

- обеспечение достаточного финансирования туристского бизнеса в

- городе за счет различных источников: городского бюджета, собственных средств организаций, привлеченных инвестиций и других;

- разработка городской политики регулирования ценообразования с целью установления оптимального уровня рентабельности туристического бизнеса, обеспечения конкурентоспособности и стабильной доходности для всех участников рынка туристических услуг;

- обеспечение безопасности туризма в городе и организация медицинского обслуживания для туристов;

- организация взаимодействия с органами управления туризмом

Чуйской области для более эффективно использования туристического потенциала города и всей Кыргызской Республики;

- обеспечение высокого уровня координации работы в сфере

- туристского бизнеса между всеми заинтересованными государственными органами, исполнительными и распорядительными структурами;

- стимулирование инвестиционной активности, с акцентом на расширение государственно-частного партнерства в туристическом бизнесе;

- внедрение международных стандартов обслуживания в гостиничном бизнесе и на предприятиях общественного питания;

- повышение конкурентоспособности на рынке услуг авиаперевозок, развитие пассажирских перевозок на автомобильном и железнодорожном транспорте;

- внедрение доступной и понятной иностранным туристам информации на маршрутах движения общественного транспорта и в соответствующих транспортных средствах (автобусы, маршрутные такси);

- установка информационных щитов, указателей и вывесок на иностранных языках в местах прохождения туристских маршрутов;

- организация городской справочно-информационной службы, предоставляющей информацию на английском языке;

- развитие в имеющихся и потенциальных туристских зонах сопутствующей инфраструктуры: телекоммуникаций, водоснабжения, канализации и системы удаления твердых отходов;

- внедрение международных стандартов обслуживания клиентов на предприятиях питания, увеличение перечня ресторанов, кафе и баров, предлагающих блюда национальной кухни.

- организация сети стоянок для туристского транспорта по периметру городского центра, комплекса, установка информационных щитов, указателей и вывесок на иностранных языках в местах прохождения туристских маршрутов;

- строительство конного памятника Манасу соответствует современным требованиям и окажет значительное влияние на развитие международного туризма.

На основе анализа вышеуказанных рекомендаций следует в первую очередь разработать «Стратегию развития туристской отрасли в г.Бишкек». Создание такого комплексного плана станет основой для системного и эффективного роста туристского бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Прямые рейсы из Бишкек (FRU). <https://www.flightconnections.com/ru/>
2. Туризм в КР. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики за 2009-2022 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://stat.kg/kg/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>
4. Памятник Чингисхану (Genghis Khan Equestrian Statue). <https://wikiway.com/mongolia/pamyatnik-chingiskhanu>

УДК: 338.47 (5752) (04)

**КЫРГЫЗСТАНДЫН ЭКОНОМИКАСЫНЫН ТУРУКТУУ ӨНҮГҮШҮНДӨГҮ
ТРАНСПОРТТУН РОЛУ**

Джаманкулов А. С., Ризаева З. Р., Монолбаева А. К.

РОЛЬ ТРАНСПОРТА В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ КЫРГЫЗСТАНА
Джаманкулов А. С., Ризаева З. Р., Монолбаева А. К.**THE ROLE OF TRANSPORT IN THE SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH OF KYRGYZSTAN**
Jamankulov A. S., Rizaeva Z. R., Monolbaeva A. K.

*«М.Рыскулбеков ат. Кыргыз экономикалык университети» Илимий изилдөө
университетине караштуу Экономика илимий изилдөө институту (ЭКИИИ)*

*Научно-исследовательский институт экономики при Научно-исследовательском универ-
ситете «Кыргызский экономический университет им. М.Рыскулбекова»*

*Research Institute of Economics at the Research University «
M. Ryskulbekov Kyrgyz Economic University»*

Аннотация. В статье проведен анализ современного состояния транспортного сектора экономики, подчеркнута важность роли транспорта как кровеносной артерии народного хозяйства республики, развитие которой влечет подъем уровня других отраслей, обеспечивающей потребности населения страны. Наряду с некоторыми положительными показателями отмечены имеющиеся недостатки отрасли и даны рекомендации.

Ключевые слова. устойчивое развитие, реформирование, артерия, ключевые аспекты, грузооборот, логистика, гарантийный срок.

Аннотация. Учурдагы транспорт секторунун абалы транспорттун ролу эл чарбасындагы кан тамыр сыяктуу өзүнүн өсүшү менен башка тармактардын өсүшүнө жана калктын муктаждыктарын камсыздоого өбөлгө түзөт. Бир топ жетишкендиктер менен бирдикте тармактагы кемчиликтери белгиленип, сунуштар берилген.

Негизги сөздөр: туруктуу өнүгүү, реформалоо, кан тамыр, логистика, жүк айланымы, автомобиль жолдорунун кепилдик мөөнөт колдонуусу.

Abstract. The article analyzes the current state of the transport sector of the economy, emphasizing the important role of transport as the lifeblood of the national economy, the development of which leads to the growth of other sectors that meet the needs of the country's population. Along with some positive indicators, the existing shortcomings of the industry are noted, and recommendations are given.

Keywords. sustainable development, reform, lifeblood, key aspects, freight turnover, logistics, warranty period of road operation.