
УДК 339.138:392.8 (575.2)

Молдокадыров Айбек
«Tida international» компаниясынын директору, Чехия Республикасы
Молдокадыров Айбек
директор компании "Tida international", Чешская Республика
Moldokadyrov Aibek
director of «Tida international», Czech Republic

**СААМАЛ КЫМЫЗ - БОРБОРДУК АЗИЯНЫН БРЕНДИ БОЛГОН ПАЙДАЛУУ ЖАНА
ЖАГЫМДУУ СААМАЛ КЫМЫЗДЫ ЖАЙЫЛТУУ**

**ПРОДВИЖЕНИЕ ПОЛЕЗНОГО И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО СААМАЛ КЫМЫЗА- БРЕНДА
ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

PROMOTION OF USEFUL AND ATTRACTIVE SAMALA KYMYZ- BRAND OF CENTRAL ASIA

Аннотация. Макалада Кыргызстандын өзгөчө болгон ден соолукка пайдалуу суусундуктарынын бири кымыз, же болбосо кымыз ичип дарылануу жолдорун туристтерге жайылтуу жолдору каралган. Себеби, ар бир өлкөнүн өзүнүн улуттук суусундуктарынын өзгөчөлүктөрү бар.

Негизги сөздөр: *турист, саякат, туризм, өнүгүү, улуттук суусундук, кымыз, сергек жашоо образы, кымыз менен дарылоо мезгили, концепция, ишке ашыруу.*

Аннотация. В статье представлен один из уникальных полезных для здоровья кыргызских напитков кумыс и способы его продвижения туристам для лечения здоровья. У каждой страны есть свои особенности национальных напитков.

Ключевые слова: *турист, путешествие, туризм, развитие, национальный напиток, кумыс, здоровый образ жизни, период лечения кумысом, концепция, внедрение.*

Abstract. The article presents one of the unique healthy Kyrgyz drinks koumiss and ways to promote tourists for the treatment of health by drinking the national drink koumiss. Each country has its own peculiarities of national drinks.

Keywords: *tourist, travel, tourism, development, national drink, kumis, healthy lifestyle, period of treatment with kumis, concept, implementation.*

Благодаря стремлению путешественников к новым впечатлениям, быстрому глобальному технологическому прогрессу, изменению климата и другим динамикам индустрия путешествий и туризма постоянно трансформируется.

В мире наблюдается ежегодный рост туристов. С развитием транспортной инфраструктуры и сокращением времени на дорогу, путешествовать становится удобно и дешевле. Возрос и интерес туристов к нашему региону. Миллионы ту-

ристов стали посещать Самарканд, Хиву, Бухару, ассоциируя эти древние города с наследием древнего Шелкового пути. Казахстанские мегаполисы Астана и Алматы позиционируют себя как Бизнес-Хабы и одними из деловых центров Евразийского континента, об этом свидетельствуют прошедшие там «ЭКСПО-2022», «Нобель Фест». Кыргызстан, делающий ставку на горный и – этно туризм, инициировал и провел на высоком международном уровне Всемирные игры кочевников трижды и достаточно уверенно продвигает горнолыжный туризм.

И этому стало подтверждение 25-я сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ООН, которое прошли в Самарканде (Узбекистан) с 16 по 20 октября 2023 года. В ней приняли участие представители более 130 стран мира и обсуждались вопросы международного сотрудничества в сфере туризма и были озвучены списки лучших сельских туристических направлений 2023 года.

В рамках заседания Генеральной ассамблеи Всемирной туристической организации в Самарканде оказались и Кыргызстан. Это очередной показатель того, что за последние годы регионы Кыргызстана активно продвигают свои туристические продукты.

В туристической отрасли страны выстраивают новые стратегии, продвигают свои турпродукты. Новый вид турпродукта могут предложить миру и страны Центральной Азии, как Кыргызстан. А именно национальный напиток, как кумыс (кымыз), саамал и кумысолечение.

Кумыс - это напиток из кобыльего молока, получаемый в результате брожения. В зависимости от закваски, длительности и условий изготовления можно получить разный кумыс - от крепкого, с повышенным содержанием спирта, до успокаивающего, приводящего в расслабленное состояние [1]. Кумыс признан целебным общеукрепляющим средством.

Саамал, кумыс же, и в целом кумысолечение – это уникальный национальный продукт Кыргызстана.

Национальный напиток - это особый напиток, который прочно ассоциируется с конкретной страной и может быть частью ее национальной идентичности и самооценки.

Напиток можно считать национальным напитком по целому ряду причин.

Это распространенный напиток, приготовленный из местных продуктов, которые можно приготовить особым способом. Он содержит особый «экологический» ингредиент местного производства. Это праздничная кулинарная традиция, являющаяся частью культурного наследия. В Кыргызстане его пропагандируют как национальный напиток, полезное для здоровья.

Благодаря стремлению путешественников к новым впечатлениям, быстрому глобальному технологическому прогрессу, изменению климата и другим динамикам, индустрия путешествий и туризма постоянно трансформируется.

Когда дело доходит до изменения своей жизни, туристы могут выбрать оздоровительный отдых, где они уединятся и либо присоединятся к занятиям йогой, либо отдохнут на природе, либо посетят курсы обучения, чтобы освоить новый навык. Из-за этой тенденции произошли заметные изменения в рационе путешественников. Вместо того, чтобы баловаться нездоровой пищей, те, кто присоединился к движению за органическое питание, предпочитают места, где предлагают очень питательные и органические продукты, как:

- Активный экотуризм;
- Оздоровительный туризм;
- Отдых;
- Экологические продукты.

Это путешественники, которые ищут обогащающий опыт с основной целью достижения, укрепления или поддержания наилучшего здоровья, а также чув-

ства благополучия и баланса в жизни. Сегодняшнему туристу недостаточно просто сервиса. Они ищут впечатления, часто даже такие, которые улучшают качество их жизни.

На первый взгляд саамал, кумыс или кумысолечение - это чуждый продукт для иностранных туристов, которые не привыкли к такому роду оздоровительного туризма.

Но, сегодняшним туристам недостаточно просто сервиса. Они ищут впечатления, часто даже такие, которые улучшают качество их жизни. Поэтому совместными усилиями и поддержками со стороны государства можно создать места с условиями, где туристы могут остановиться в комфортных условиях и одновременно пройти курс профилактики саамалом и кумысолечением, поскольку веками кыргызы употребляли кумыс и наши народы хорошо осведомлены о лечебных свойствах этого продукта.

Так как, за последние годы сами жители Кыргызстана все больше обращают внимание на кумысолечение. В регионах один за другим местные жители организовывают небольшие туристические точки, где гостям предоставляют жилье, чтобы в течении нескольких дней они могли пить саамал и собственно сам кумыс. И это несомненно будет влиять на благосостояния фермеров и домохозяйств содержащих лошадей. Однако необходимо отметить, что данный рост происходит не совсем динамично и «осознанно». Например, узнать о подобных услугах можно в основном через «сарафанное радио».

Картина будет выглядеть совсем иначе, если правительства и бизнес сообщества начнут на это смотреть как на вполне структурированный турпродукт. Поскольку, глобальный туризм в настоящее время общепризнан как одна из крупнейших отраслей в мире и один из наиболее значительных источников занятости и валового внутреннего продукта (ВВП). Туризм особенно приносит

пользу экономике развивающихся стран, где создается большая часть рабочих мест и предприятий в сфере туризма.

Туристические компании могут оказать невероятное влияние на пункт назначения, создавая рабочие места, внося вклад в ВВП, открывая новые рынки для товаров и услуг, повышая узнаваемость региона, одновременно защищая местную окружающую среду и сохраняя культурное наследие. Однако все эти выгоды не возникают автоматически, а должны быть должным образом интегрированы в устойчивое функционирование туристических предприятий.

Также, туристические компании могут внести вклад в оздоровительный туризм, развивая и продвигая сообщества и показывая, какую выгоду могут получить как туристы, так и местные жители.

Все больше и больше стран и туристические компании предлагают дешевые авиабилеты, открытые границы и инклюзивные пакеты услуг, чтобы еще больше стимулировать этот сегмент туристического рынка.

Как правило, саамал, кумыс, кумысолечение считается полезным весной с мая месяца, когда трава еще не такая насыщенная. Соответственно, если со стороны государства и бизнес сообществ будут разработаны стратегии, кластеры, концепции продукта, включая его особенности, преимущества и целевой рынок, разработать уникальное торговое предложение, которое выделит турпродукт среди конкурентов и проводить рекламные кампании по данному виду турпродукта для профилактики болезней, то фермеры смогут продлить сезон оказания услуг по лечению Саамалом до окончания лета. Вполне могут приспособиться горные отели и сельские гостевые дома. Это позволит им иметь загрузку уже с весны.

При разработке кластерного подхода - пойдет развитие инфраструктуры, сервиса. Кумулятивный эффект позволит

достичь эффекта в улучшении здоровья нации, увеличится количество внутреннего туризма, который в свою очередь, естественным образом начнет привлекать иностранных туристов. Причем это не требует значительных затрат. Вопрос лишь в разработке и реализации кластера «Саамал», выработке Протокола лечения Саамалом. Учеными многих европейских стран уже проведены многочисленные исследования и результаты просто ошеломляющие. Нет надобности перечислять полезные свойства. Достаточно заглянуть в поисковик, где можно найти сотни научных статей о пользе кумыса: начиная от трудов великого врача Авиценны до современных исследований. В конечном результате, мы можем получить: здоровую нацию, увеличить продолжительность жизни, увеличение количества трудоспособного населения, повышение благосостояния фермеров, стимулирование увеличения голов лошадей, не говоря уже о налоговых поступлениях, увеличения занятости сельского населения. Естественно, все это должно быть реализовано с учетом правильной нагрузки на экосистему, направленные на улучшение и сохранение качества жизни и благополучия местных жителей без ущерба для будущего благополучия людей, общества или планеты, за счет эффективного использования природных ресурсов, а также обеспечивающая возвращение продуктов конечного пользования в производственный цикл. За по-

следние десятилетия вызовы концепции «Зеленой экономики» стала стратегическим приоритетом для правительств многих стран. Принципы и основные идеи в области охраны окружающей среды закреплены на международном уровне, а выработка конкретных программ и целевых показателей осуществляется на национальных уровнях[2]. Глобальными трендами в мировой «зеленой экономике» являются повышение энергоэффективности и внедрение возобновляемых источников энергии, продвигая экологически чистые путешествия на открытом воздухе, где происходят кардинальные изменения в мире после пандемии, приходится корректировать свои экономические планы, где перестраиваться, выработать новые стратегии приходится и в сфере туризма. Потребности туристов из Европы изменились за последние несколько десятилетий. Нынешние туристы ищут качественный сервис, экологически чистые продукты и впечатления, которые действительно важны для них. Как учат законы экономической науки, в конкурентной борьбе новый продукт имеет преимущество. И таким продуктом видится продвижение культуры употребления кумыса новой формы – саамал и кумысолечение.

Кумысолечение – нераскрытый потенциал оздоровительного туризма на фоне неконкурентоспособности Кыргызстана в лечении с использованием новейших технологий.

Список использованной литературы:

1. Кобылье молоко из Казахстана превращается в международный бренд. Форбс Казахстан номер от 13 февраля 2017 года https://www.google.com/url?q=https://forbes.kz/process/economy/kobyile_moloko_iz_kazahstana_prevrashaetsya_v_mejdunarodnyiy_brend/&usg=AOvVaw0MFpFTXaeotDkFBz2GBroL
2. Лечебно-профилактические свойства кобыльего молока С.Канарейкина, А.А. Давыдова, В. И.Канарейкин ВО «Башкирский государственный аграрный университет» ФГБОУ, «Уфимский государственный нефтяной технический университет». Вестник мясного скотоводства 2016 год №3(95)

3. Вуколов В.Н., Вудворд Д.Б. Пятый этап исследования по проекту «Саумал-тур»: итоги и перспективы. Вестник университета «Туран». 2021;(4):178-183. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-4-178-183>
4. Kyrgyzstan promotes its traditional mare's milk to lure tourists Reuters July 20, 2022 MDTU [https://www.reuters.com/world/asia-pacific/kyrgyzstan-promotes-its-traditional-mares-milk-lure-tourists-2022-07-20/#:~:text=BISHKEK%2C%20July%2020%20\(Reuters\),is%20soaring%20in%20many%20countries.](https://www.reuters.com/world/asia-pacific/kyrgyzstan-promotes-its-traditional-mares-milk-lure-tourists-2022-07-20/#:~:text=BISHKEK%2C%20July%2020%20(Reuters),is%20soaring%20in%20many%20countries.)