

УДК: 001. 17

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭТИКА И ПЛЮРАЛИЗМ  
В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ****Сооронбаева Чолпон Кабыловна**  
старший преподаватель  
**Эшиева Таалайкул Каниметовна**  
старший преподаватель**ААЛАМДАШУУ ДООРУНДАГЫ  
ИНФОРМАЦИЯЛЫК ЭТИКА ЖАНА ПЛЮРАЛИЗМ****Сооронбаева Чолпон Кабыловна**  
ага окутуучу  
**Эшиева Таалайкул Каниметовна**  
ага окутуучу**INFORMATION ETHICS AND PLURALISM IN THE AGE OF GLOBALIZATION****Sooronbaeva Cholpon Kabylovna**  
senior lecturer  
**Eshieva Taalaykul Kanimetovna**  
senior lecturer

*К. Тыныстанов атындагы Ысык-Көл мамлекеттик университети, Кыргызстан*  
*Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, Кыргызстан*  
*Ysyk-Kul State University after name of K. Tynystanov, Kyrgyz Republic*

**Аннотация.** Говоря об информационной этике, мы должны учитывать громадное влияние Интернета на психологию людей для определения информационной культуры, чтобы защитить личность от отрицательных влияний глобальной Сети.

Воздействие информационно-коммуникационных технологий на общество порождает новые противоречия и ограничения, несмотря на то, что в эпоху “техно-инфо” человек и информационная этика рассматриваются как единство достижения социального равновесия. С другой стороны, мы тут не сможем обойти этический аспект.

**Ключевые слова:** Информационная этика, гомо-информатикус, виртуальная реальность, интернет-коммуникации, экзистенциальный вопрос будущего.

**Аннотация.** Маалыматтык этика жөнүндө сөз кылып жатып, инсанды глобалдык тармактын терс таасиринен коргоо үчүн, маалыматтык маданиятты аныктоо үчүн адамдардын психологиясына Интернеттин эбегейсиз таасирин эске алышыбыз керек. Маалыматтык-коммуникациялык технологиялардын коомго тийгизген таасири «техно-инфонун» доорунда адам жана маалыматтык этика социалдык тең салмактуулукка жетишүүнүн биримдиги катары каралып жатканына карабастан, жаңы карама-каршылыктарды жана чектөөлөрдү пайда кылууда. Экинчи жагынан, бул жерде этикалык аспектиге көңүл бурбай коюуга болбойт.

**Негизги сөздөр:** информациялык этика, этика, Хомо-информатикус, виртуалдык чындык, интернет-коммуникация, экзистенциалдык суроо, келечек суроосу.

**Abstracts.** Speaking about information ethics, we must take into account the enormous influence of the Internet on the psychology of people to determine information culture in order to protect the individual from the negative influences of the global Network.

Connections and relationships between people began to be measured by the degree of familiarization with technological objects and turned into an ontological object with new spatiotemporal properties. The impact of information and communication technologies on society gives rise to new contradictions and restrictions, despite the fact that in the era of “techno-info”, man and information ethics are considered as the unity of achieving social balance. On the other hand, we cannot ignore the ethical aspect here.

**Keywords:** Information ethics, homo-informaticus, virtual reality, Internet communications, existential question of the future.

Мировые исследования виртуальной коммуникации ведутся сравнительно недавно – с начала 90-х годов, – вместе с тем, с каждым годом эти исследования становятся все интенсивнее. Возрастание интереса представителей самых разных гуманитарных дисциплин (философов, социологов, психологов, культурологов, лингвистов) к данной проблематике объясняется даже не столько беспрецедентной динамикой развития объекта исследований, сколько той основополагающей ролью, которую играет коммуникация в современном мире. Современные коммуникационные технологии и, в первую очередь, глобальная компьютерная сеть Интернет являются одним из наиболее важных факторов в развитии мирового сообщества, оказывающим решающее воздействие на общественную, политическую, экономическую и социокультурную сферы. Поэтому необходимость в комплексном философском осмыслении последствий глобальной компьютеризации и информатизации современного общества, позволяющим синтезировать разрозненные данные прикладных наук, очевидна. Современное общество, в котором свобода доступа к информации гарантирована существованием новой инфраструктуры социальной коммуникации — сети Интернет, особенно актуализирует проблемы информационной этики. Наглядные трансформации общества, как смена акцентов в общем стабильном составе его базовых характеристик, демонстрируют необходимость осмысления проблем и нахождения решений в цифровую эпоху, вы-

зывают вопрос о роли моральных установлений в реалиях XXI века. В техно-информационную эру человек и информационная ситуация в обществе рассматриваются как средство достижения социального равновесия. С другой стороны, тут важен этический аспект.

Говоря об информационной этике, мы должны учитывать громадное влияние Интернета на психологию людей для определения информационной культуры, чтобы защитить личность от отрицательных влияний глобальной Сети. Интенсивный рост цифровых технологий коренным образом меняет социальный и экзистенциальный статус человека. Меняется практика реальной виртуальной коммуникации, процессов идентификации граждан. Межличностные отношения зачастую уступают посредническим функциям сложных интерфейсных систем.

Связи и отношения между людьми стали измеряться степенью приобщения к технологическим объектам и превратились в онтологический объект с новыми пространственно-временными свойствами.

Мир перешагнул порог четвертой промышленной революции. Это привело к массовому распространению Интернета, основанного на фундаменте технологического синтеза материально-технической базы предыдущего этапа промышленности с новой цифровой системой: “умные” роботы, целые компьютеризованные цеха и автоматизация производства призваны создавать новый тип потребительских товаров, которые

качественно отличаются от предыдущих продуктов промышленности по всем параметрам.

Интенсивный рост цифровых технологий коренным образом меняет социальный и экзистенциальный статус человека. Меняются практика реальной виртуальной коммуникации, процессов идентификации граждан. Межличностные отношения зачастую уступают посредническим функциям сложных интерфейсных систем.

Связи и отношения между людьми стали измеряться степенью приобщения к технологическим объектам и превратились в онтологический объект с новыми пространственно-временными свойствами.

Воздействие информационно-коммуникационных технологий на общество порождает новые противоречия и ограничения, несмотря на то, что в эпоху “техно-инфо” человек и информационная этика рассматриваются как единство достижения социального равновесия. С другой стороны, мы тут не сможем обойти этический аспект.

Что же касается информационной этики, влияние Интернета на определение концепции информационной культуры весьма существенно. Ибо ИЭ помогает защитить пользователей от отрицательных влияний Интернета.

А с другой стороны, роль Интернета очень важна в определении концепции ИЭ по защите пользователей (потребителей информации) от негативного влияния “интернет - мусора”. В то же время человек обретает безграничные возможности для самоопределения и выбора собственной судьбы не в виртуальном, а в реальном мире. В целом же личность стоит перед потерей своей индивидуальности и попаданием под разновидность зависимости от виртуального мира, что ведет к потере личностного суверенитета. Это связано с сокращением пространства человека до электронной единицы, что является последствием сужения его социального пространства. Социокультурное наследие сузилось в связи с потерей реальности социального пространства.

В мире человек находится в лоне природы по своим биологическим качествам. Следовательно, он не должен забывать о том, что существует противоречие между физическим и виртуальным измерениями в процессе цифровой обработки данных.

И, конечно, красная линия между общественным и личным бытием сузилась до того, что появилась пропасть между экзистенциальной стабильностью и нестабильностью. Это очень важная деталь для понимания цифровизации как социального феномена.

В то же время цифровая трансформация ни в одной стране мира не достигла полной социальной формы.

Громадные возможности показателей цифровой информации отражают уровень создания таких сфер “жизненных нужд”, как услуги, управление, коммуникация, торговля, политика, правовые отношения. В рамках этой сферы мы получаем платформы обязанностей по правильному управлению интегральными технологиями нового класса. Киберсфера меняет образ жизни людей коренным образом. “Человек общественный” превратился в “человека информационного” (“Homo informaticus”). Современный информационный режим бытия человека изменил его режим реального социального бытия индивида. Понимание перспектив субъективности социальных действий и коммуникационных агентов дало возможность определить направления возрождения человека и тенденций общественного развития. Электронные средства коммуникации объединили миллиарды людей и достигли небывалых высот.

Конечно, это не идет ни в какое сравнение с истинными отношениями и чувствами людей. Но этот факт мы не можем отвергнуть, а более того, такое положение не безопасно.

Каковы негативные аспекты ИО?

- Человек начал терять онтологические ценности реального мира и сознания.
- Теряя реальную творческую и интеллектуальную активность, человек стал

слабее коммуникативно в психологическом отношении.

- В виртуальном мире стали снижаться личностные качества, индивидуальность и культурная идентичность ослабла.

- Усиливаются социальные риски, расширяется фронт информационной войны, при этом возникают запрограммированные этические шаблоны поведения.

- Из-за усиления тенденций информационных провокаций, троллингов и незащищенности личности в социальном пространстве люди стали терять доверие к социально-политическим институтам.

- Неразбериха между ложными и истинными сведениями.

- На когнитивном уровне доказанность научных доказательств стали отвергаться.

- В виртуальных действиях, а также этическом и поведенческом плюрализме стали стираться критерии добра и зла, благородства и т.д.

- На этическом уровне происходит подмена понятий использования этических правил.

Виртуальное взаимодействие, с одной стороны, ликвидирует одиночество людей и сближает их друг с другом, расширяя коммуникативные возможности человека. Но, с другой стороны, в реальной среде человек остается сам с собой. Чувство одиночества усиливается, если вдруг электронная связь обрывается. Теряется необходимость истинной дружбы и любви, и эти чувства проявляются лишь как симуляция. При этом человек впадает в “экзистенциальную пустоту”, “интернет-одиночество”.

Это есть отражение эскапизма и социального отчуждения через манифестацию интернетной зависимости и ухода в мир виртуальных отношений из мира реального. Истинно межличностные отношения переходят в мир виртуальной коммуникации. Это и есть зона риска.

Потому что нарушается сущность человека, портятся семейные устои, складывавшиеся тысячелетиями.

Эра информации – не только новый этап технологического развития, но и особая разновидность культурного, коммуникативного и экономического прогресса. Это эпоха объединения человечества в единое информационное пространство, весь природный мир и общество через уникальные средства интеграции. Однако информационное общество не во всем универсально, атрибутивно, а сам термин остается лишь одним из идеальных разновидностей. Социально-природная коэволюция и все социальные процессы в идеале должны привести к высшим технологическим процессам управления, к “знаниевому обществу”, строительству ноосферного социума. Но пока вышеназванные тенденции отдаляют нас от такого идеала.

Произошли изменения в “интеллектуально-культурной” сфере с негативными флюидами: развилась техносфера “потребительского общества”, появились новые формы экспрессии потребительской идеологии под влиянием фактора информатизации. Термины “информационная” и “электронная” культура получают все большее распространение в образовательной сфере, казалось бы, не связанной с этими терминами. С начала 2000-х годов, несмотря на не полное осуществление потенциала “ИО” (“электронная культура”, “виртуальный музей”, “цифровое искусство”, “электронное правительство” и т.д.) стал формироваться комплекс понятий, отражающих признаки ИО. Анализируя ситуацию, можно выдвинуть несколько соображений. Очевидным фактом современности можно считать основной трансформирующий фактор современной культуры – это высокие технологии, прогресс которых идет по нарастающей. Потому что расширяется горизонт пространства и времени, нарушаются конвенции языковых барьеров, раскрывается широкий мир цифровой информации. Так, начиная с философский-антропологического анализа, до отдельных приемов передачи способов управления “умной” информацией и ее хранения в руках человечества имеется огромный потенциал совершенствования общества.

Передача функций переработки цифровой информации на плечи электронных устройств высвобождает человека от рутинной работы анализа, синтеза и прогнозирования, оставляя время для творческого процесса. В поле Интернета порождены новые нормы инфоэтики, оставляя позади традиционные нормы работы. Новые принципы информационной этики в Интернет-сети в виртуальном мире сделали возможной выработку новых этических принципов и этических кодексов владельцев локальных электронных систем (например, в игровой сети).

Инфоэтика как неотъемлемая часть общей этики вобрала в себя:

- Культурную этику искусственного интеллекта (ИИ) нано-инфо-био, социотехнологии, а также киборгизации.

- Создав и выработав специальные этические кодексы для культурного сообщества и норм коммуникации.

- Исследование этических аспектов электронной культуры, виртуального музея, электронных выставок и реклам, электронных услуг. Социальную жизнедеятельность человека нельзя представлять без информационных технологий в обеспечении социокультурного, социально-политического и информационного равенства прав человека, а также изучения и предотвращения киберугроз для личности.

### Литература:

1. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. - М., 2001.
2. Вейценбаум Дж. Возможности вычислительных машин и человеческий разум. От суждений к вычислениям. М., 1982.
3. Возчиков В.А. Медиафера философии образования. - Бийск: БПГУ им. В. М. Шукшина, 2007.
4. Овчинников С. А., Гришин С. Е. Информационно-этические проблемы построения информационного общества. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-eticheskie-problemy-pos...> (дата обращения: 20.11.2017).
5. Кант И. Критика практического разума. Соч. в шести томах, Мысль, 1965. (Философ. наследие). - Т. 4. Ч. I.
6. Карп Н. Пустышка. Что интернет делает с нашими мозгами. - М.: BestBusinessBooks, 2012.
7. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и о-ве / [пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой]. – Екатеринбург : У-Фактория : Изд-во Гуманитарного ун-та, 2004.

Необходимо учитывать основные тенденции в исследовании проблем инфоэтики:

1. Информационная этика призвана не только регулировать межлические взаимоотношения, но и отношения “человек – машина”, “человек – интернет”. Это порождает необходимость привлечения специалистов в области программирования киберсистем, умных настроек и гаджетов, а также технических и ай-ти сфер.

2. С точки зрения информационной этики, необходимо углубить исследования проблем применения ценностей свободы и искусственного интеллекта.

3. На развитие информационной этики повлияли максимальный уровень ценностей, а также социокультурная ситуация, охарактеризованная плюрализмом и релятивизмом отношений. Интернет-пространство в какой-то мере воспринимается как альтернативная сфера реальной коммуникации относительно либерализма и проявлений дискриминации.

Этические принципы регулирования интернет-связей нельзя представить без выработки и неукоснительного соблюдения правил электронной культуры.

Все трудности контроля над выполнением требований электронной культуры и инфоэтики обязывают людей-пользователей электронных средств быть в курсе всех новшеств в мире виртуальной реальности и договариваться о соблюдении электронной этики.