

УДК: 654.19:070(575.2) (40)

Медетова Айжан Аскаровна
Преподаватель КНУ им.Ж.Баласагына
Медетова Айжан Аскаровна
Ж.Баласагын атындагы КУУнун окутуучусу
Medetova Aizhan Askarovna
lecturer at KNU named after Zh. Balasagyn

Керимова Бегимай Жаныбековна
Преподаватель КНУ им.Ж.Баласагына
Керимова Бегимай Жаныбековна
Ж.Баласагын атындагы КУУнун окутуучусу
Kerimova Begimay Zhanybekovna
lecturer at KNU named after Zh. Balasagyn

СТАНОВЛЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ «НОВОСТИ» НА МТРК «МИР»

Аннотация. В статье рассматриваются становление и формирование информационной программы «Новости» на МТРК «Мир». Проанализированы еженедельные информационно-аналитические программы как «Вместе» и «Новости».

Ключевые слова: новости, информационная программа, выпуск, телевизионная программа, сотрудничество, аудитория.

«МИР» МТРКсында «КАБАРЛАР» ИНФОРМАЦИЯЛЫК ПРОГРАММАСЫНЫН ТУЗУЛУШУ ЖАНА КАЛЫПТАНЫШЫ

Аннотация. Макалада «Мир» МТРКсында «Жаңылыктар» маалымат программасынын түзүлүшү жана калыптанышы тууралуу сөз болот. «Бирге», «Жаңылыктар» сыяктуу жумалык маалыматтык-аналитикалык программалар талданат.

Негизги сөздөр: жаңылыктар, маалымат программасы, чыгарылыш, телепрограмма, шериктештик, аудитория.

FORMATION OF THE INFORMATION PROGRAM «NEWS» AT MTRK «MIR»

Abstract. The article deals with the formation and formation of the information program «News» at the MTRK «Mir». Analyzed the weekly information and analytical program as «Together» and «News».

Keywords: news, news program, release, television program, community, audience.

Важную роль в едином информационном пространстве играет телевидение. Согла-

шения о сотрудничестве в области информации государств, которое было подписано в Бишкеке 9 октября 1992 года высшими руководителями Содружества

Независимых Государств, привело к появлению первого межгосударственного телевидения¹. В этом документе, в частности, подчёркивается важность обеспечения

¹ Бжезинский З. Между двумя веками: роль Америки в эру технотроники = Between Two Ages: America's Role in the Technetronic Era / пер. с англ И. М. Максимовой. – М.: Прогресс, 1972, 308 с. – с.9

широкого и свободного распространения и обмена информацией, включая создание общих информационных структур, с целью поиска и изучения новых направлений сотрудничества в области информации. Участники соглашения рассматривают свободу распространения и свободу доступа граждан к информации в качестве условия и инструмента укрепления взаимного доверия и стремятся в духе партнёрства развивать общее информационное пространство, придерживаясь принципа, невмешательства во внутренние дела друг друга².

В этот же день создана Межгосударственная телерадиокомпания «Мир» после подписания Соглашения глав государств-участников СНГ в целях освещения их политического, экономического и гуманитарного сотрудничества, формирования общего информационного пространства Содружества, содействия международному обмену информацией. Её соучредителями являются: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан и Узбекистан. При этом республика Узбекистан участие в деятельности МТРК «Мир» не принимает³.

Идея создания «Мир» принадлежит известному российскому предпринимателю и экономисту Льву Семеновичу Черному. Его экономическая программа и оценки кризисной социально-экономической ситуации в России, опубликованные в ряде статей 1998-1999гг., получили широкий общественный резонанс и множество откликов ученых, предпринимателей, менеджеров, политиков.

24 сентября 1993 г. на заседании Совета глав правительств СНГ было подписано Соглашение об информационном обмене. В нем поставлен вопрос о создании системы информационного обмена между государствами СНГ с соответственной технической, программной и организационной совме-

стимостью сетей связи и информационных систем: определен порядок получения и использования информации, банков данных, каналов связи, систем защиты и стандартов распространения информации.

Первая презентационная телевизионная программа МТРК «Мир» вышла 20 июня 1993 года. Эта дата считается официальным днем начала деятельности МТРК «Мир». Аналитики считают, что информационное обеспечение мирного разрешения межгосударственных споров между бывшими советскими республиками позволило избежать тех конфликтов, которые, к примеру, происходили на территории бывшей Югославии. Создание общего телерадиоканала было востребовано еще и гуманитарными факторами. Распад СССР привел к появлению взамен административных границ – государственных, но вместе с тем усилил тягу народов в республиках СНГ к продолжению общения, культурному, образовательному и информационному обмену. В этих условиях МТРК «Мир» стала удобной площадкой для развития такого диалога.

Программа «Новости» на телевидении и «Мир новостей Содружества» на радио являются самыми востребованными у аудитории МТРК. Как правило, выпуск начинается с информационного сообщения. Самые важные характеристики новости – оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность и конкретность.

К примеру, от сотрудников МТРК требуется, чтобы спорные и противоречивые новости должны быть подтверждены, по меньшей мере, двумя различными источниками. Беспристрастными-вновостях не должна присутствовать личная точка зрения журналиста. Сбалансированными – то есть при освещении мнения одной стороны должно отображаться мнение и

² Садуллаев Д. М. Кандидатская диссертация. Межгосударственная телерадиокомпания «Мир», как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграции процессов СНГ. 2013 год. С 14

³ Садуллаев Д. М. Кандидатская диссертация. Межгосударственная телерадиокомпания «Мир», как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграции процессов СНГ. 2013 год. С 14

другой стороны. В выпусках новостей МТРК «Мир» часто звучат актуальные сообщения, требующие детализации, оценки.

Отправной точкой информационно-новостной программы «Новости Содружества» принято считать 20 июня 1993 года. После первой презентационной телевизионной программы МТРК «Мир» была поднята идея создания новостной программы, которая бы объединила в себе все актуальные события, происходящие в странах СНГ и мире.

Позднее 29 июля 1993 года на первом заседании Общего собрания акционеров утверждена эмблема МТРК «Мир» и принято Положение о Национальном филиале (представительстве) МГТРК «Мир» в государствах – учредителях. После чего на территории Кыргызстана началась ретрансляция передачи и подготовка самостоятельных сюжетов. Эта программа стала второй по счету для работников Национального филиала МТРК «Мир» в Кыргызстане. 3 ноября 1997 года возобновилось вещание «Мира» на канале ОРТ. В эфир вышел первый выпуск программы «Вместе».

В феврале 2001 года организован регулярный выпуск «Новостей Содружества» и аналитической телепрограммы «Вместе» для трансляции по каналам стран СНГ. Что благоприятно сказалось на развитии и усилении мастерства самих журналистов и телеведущих.

8 апреля 2007 года Суймалиева Динара Окиновна назначена директором НФ МТРК «Мир». С 6 июля 2006 года на Интернет – сайте МГТРК «Мир» началась прямая трансляция (онлайн) 18-часового вещания «Мира», согласован Договор о вхождении телеканала «Мир» в пакет программ, транслируемых НБТ+.

Анализ содержания телевизионных программ телеканала «Мир» после перехода МТРК на круглосуточное вещание с 2008 году указывает в сторону наполнения информационными передачами. В настоящее время «Новости Содружества» с 15 мая 2008 г.

выходят в эфир каждый час по 5 минут, присутствует «прямое включение» с мест событий, сохранились «Новости Содружества» по 15 минут 6 раз в день.

Тематика новостей из Кыргызстана самая разнообразная. В первую очередь она направлена на развитие СНГ – это освещение работы Саммитов на уровне глав государств, встречи на уровне глав Правительств СНГ, политические события и экономическая жизнь, интеграция с другими государствами Содружества, показ исторического и культурного наследия.

Путем контент – анализа мы рассмотрели информационные сюжеты, подготовленные филиалами МТРК «Мир». Выяснилось, что интеграционным процессам в СНГ посвящено 22%, вопросам безопасности – 20%, социальным проблемам – 19%, постконфликтному восстановлению республики – 15 %, доступу к образованию – 7%, правам женщин – 4%, правам детей – 3%, правам жильцов – 3%, экономике – 2%, правам автовладельцев – 2%, культуре – 3%, борьбе с наркотрафиком – 2% эфирного времени. Таким образом, при исследовании и анализе программ МТРК «Мир» становится ясно, что большую часть составляют материалы на политические, экономические и социальные темы. Соотношения контента по категориям делиться на будние и выходные дни.

Если в буднее время новостным программам выделяют – 12, 6%, в субботнее время лишь – 4,3%, а в воскресное – 5, 6. Большую часть, из которых составляют «Новости Содружества». Что составляет 14 часов и 15 минут в радиоверсии и свыше 16 часов 15 минут в телеверсии в течение недели.

На 2022 год ведущими программы являются Алан Бозиев, Александр Журкин, Алексей Мельников, Александра Кулакова, Арман Газан, Артур Путырский и Ася Мальгасова. Коллектив имеет интернациональный состав, что помогает более продуктивно освещать события, происходящие в странах СНГ и мире⁴.

⁴ Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке, серия «Практическая журналистика», М.: Изд-во. «РИП - холдинг», 2003.- 4-6.

Аналитические программы МТРК «Мир», даже самые сложные по теме и содержанию, строятся по журналистскому приему «от частного к общему», то есть любой разговор отталкивается от житейских проблем, поднимается к обобщениям и возвращается к человеку.

В культурно-просветительских программах четко проявляется гуманитарная направленность каналов. Это широкая палитра исторических, этнографических, культурных передач. Их лейтмотив – познание духовного мира каждого народа, рассказы о людях, составляющих гордость той или иной нации. Наполнение программ осуществляется по технологии, отработанной в МТРК «Мир». Филиалами и представительствами из сюжетов и передач формируется общая программа, которая по спутниковой связи передается в столицы государств-учредителей⁵.

В числе приоритетов МТРК «Мир» – универсализм и равноправие участников проекта в информационном пространстве. Немаловажным представляется также и минимизация коммерческой составляющей вещательной практики.

Программа «Новости» – это ежедневная информационная программа, освещающая события в странах Содружества, имеющие важное значение как для всего СНГ, так и для каждой страны в отдельности.

Основные темы программы «Новости»:

- политика (освещение деятельности первых лиц государств – участников СНГ, выборов в органы законодательной и исполнительной власти стран Содружества, встреч на высшем уровне руководителей стран СНГ (Совет глав государств, Совет глав правительств, Совет министров иностранных дел СНГ, Межпарламентская Ассамблея государств – участников СНГ, ОДКБ, ЕврАзЭС, Союзное государство и др.);

- экономика (интеграционные проекты, создание транспортных коридоров, гидроэнергетика, нефте- и газопроводы, таможенный союз, обзор рынков, банковской сферы и пр.);

- экология (проблемы водоснабжения, разработки и использования месторождений, энергобезопасность, сохранение флоры и фауны стран СНГ, экологический мониторинг столиц Содружества и крупных промышленных центров и пр.);

- культура (освещение форумов творческой и научной интеллигенции стран СНГ, фестивалей, например «Славянский базар», «Голос Азии», «Фестиваль исполнителей классической музыки им. М. Л. Ростроповича» в Баку, концертов, гастрольных туров мастеров искусств Содружества, театральных и кинопремьер, художественных выставок, литературных премий);

- наука (развитие науки, технические новинки, разработка и внедрение инновационных технологий, взаимодействие науки и бизнеса, сотрудничество в освоении космоса);

- общество (диаспоры, неформальные объединения граждан стран СНГ, вопросы развития гражданского общества в странах Содружества);

- происшествия (природные аномалии, криминальная хроника, техногенные катастрофы);

- спорт (освещение спортивных состязаний в странах СНГ, сообщения о победах и спортивных достижениях спортсменов из стран Содружества, участвующих в различных международных турнирах);

- погода (графическая информация прогноза погоды в столицах и крупнейших городах стран Содружества)⁶.

Стандарты в работе названы следующие:

- хронометраж каждого поступающего сюжета – не более 3 минут;

- общий хронометраж ежедневного пакета – не более 30 минут;

- сюжеты поступают с т. н. международной фонограммой («интершум») и текстом по электронной почте.

Вещательная концепция телеканала «Мир» предполагает широкое освещение событий, явлений и процессов, происходящих в суверенных государствах Содружества. Вместе с тем, программы телекомпании

⁵ Информационный бюллетень о деятельности МТРК «Мир», Москва -2011.с-30-35

⁶ Информация из отчета о деятельности МТРК «Мир» за 2015 год. С 30-35

«Мир» не должны дублировать подходы и принципы национальных телекомпаний.

По словам заместителя директора телеканала «Мир» Екатерины Абрамовой: «Новости – это как пит стоп в «Формуле 1». Сложные процессы заправки бака, замены колес или деталей кузова слаженная команда выполняет за считанные секунды. И всем понятно, почему эти соревнования называются «королевскими гонками». Так и в Службе новостей, особенно в «Мире», где новости выходят каждый час. Оператор должен успеть снять видео, корреспондент - написать текст, звукорежиссер - озвучить, монтажер - смонтировать. А ведущий - рассказать.

По сути, тоже королевский жанр. Зритель с той стороны экрана не будет разбираться, кто не успел или ошибся. Он любопытен. Ему хочется первым узнать о том, что произошло. Чтобы затем рассказать об этом друзьям, коллегам или попутчикам в трамвае. И чем больше деталей он знает, тем внимательнее будут его слушать. Вот мы и стараемся, чтобы наш зритель первым увидел то, о чем другие еще и не подозревают.»

Отдельного внимания требует еженедельная информационная-аналитическая программа «Вместе». Ее постоянной ведущей является Екатерина Абрамова. Программа сообщает о самых ярких и интересных событиях текущей недели. В центре внимания не только новости международной политики, экономики, сельского хозяйства, но и достижения национальных культур стран Содружества в их развитии, смешении и взаимовлиянии. Героями программы становятся самые знаковые люди, эксперты. Отдельное место занимает подготовка программы «Новости Содружества» для телеканала «Россия. 24». Это информационно-аналитическая программа существует на канале с 2013

года, под названием «Вести Содружества» является своеобразным дайджестом новостных выпусков Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» за неделю. Программа адресована самой широкой аудитории и рассказывает о жизни в бывших братских республиках – ныне независимых государствах. Хронометраж рубрики не превышает 13 минут.

Таким образом, мы обнаружили, что информационно-новостная программа «Новости Содружества» является одной из самых востребованных и имеет обширную тематику. При этом было обнаружено, что ее сюжеты имеют развлекательный характер и содержат диффузию жанров.

Основным наполнением контента на 2021-2022 год являются эксклюзивные и горячие новости о происшествиях в странах Содружества, интервью с первыми лицами государств, политические дебаты и ток-шоу, трансляции в прямом эфире, истории о жизни простых людей, познавательные детские передачи, уникальные маршруты телепутешествий, свежая кинопродукция.

В настоящее время идет процесс превращения телеканала в действенный инструмент информационной политики по укреплению позитивного имиджа каждого из государств СНГ и всего Содружества в целом. В этих целях более чем в два раза увеличен объем информационного вещания. Первостепенное значение придается информированию населения стран СНГ о важнейших событиях политической, социально-экономической и культурной жизни в государствах Содружества.

Портрет аудитории телеканала «Мир» для зоны его вещания в целом выглядит следующим образом: это почти на три четверти российские зрители, чаще женщины, чем мужчины, чаще лица до 40 лет, большей частью русскоязычные.